

Miten sijaintitieto tukee
finanssiyhtiöiden
liiketoimintaa –
asiakasesimerkkejä

Vakuutuskohteilla on aina jokin sijainti

Vakuutusyhtiön keskeisenä tehtävänä on auttaa henkilöitä ja yrityksiä suojaamaan heille tärkeitä asioita siirtämällä huolenkantoa henkilöiltä tai yrityksiltä itselleen. Vakuutusyhtiön tavoitteena on valita vakuutettavat kohteet huolella ja hinnoitella valitsemansa riskit siten, että vakuutusyhtiön omat riskit ovat oikeassa suhteessa vakuutettuihin kohteisiin nähden. Riskienhallinnan lisäksi vakuutusyhtiöt pyrkivät ehkäisemään vahinkoja sekä tarjoamaan asiakkailleen parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen. Miten nämä asiat sitten liittyvät paikkatietoon? Yhdistävänä tekijä näille kaikille on sijainti; sillä kaikki vakuutettavat kohteet sijaitsevat jossain, kaikki korvaukset liittyvät johonkin sijaintiin ja kaikki asiakkaat ovat aina jossakin.

Paikkatiedon avulla vakuutusyhtiö voi visualisoida ja nähdä liiketoimintansa keskeisiä lukujaan kartalla. Analysoimalla liiketoiminnalle keskeisiä syy-seuraus-suhteita, yhtiö pystyy tekemään entistä tehokkaammin tarkempia ennusteita ja arvioita tulevasta. Tämä tarjoaa merkittävää hyötyä esimerkiksi riskienhallinnalle, kun aktuaarit pystyvät huomioimaan analyysissään kohteiden väliset maantieteelliset suhteet. Näin esimerkiksi riskikeskittymien laskenta ei perustu pelkästään postinumero- tai kuntarajoihin, vaan kohteiden todellisiin sijainteihin. Underwriterit voivat hyödyntää tätä tietoa myöntäessään vakuutuksia; underwriter pystyy valitsemaan oikeat riskit ja hinnoittelemaan ne oikein, kun hän näkee samalla kartalla aiemmin vakuutetut riskit sekä mahdolliset uudet riskit.

Seuraavilla sivuilla kerrotaan asiakasesimerkkien myötä, miten vakuutusyhtiöt ympäri maailman hyötyvät paikkatietoanalytiikan käytöstä päivittäisessä työssään.

Lisätietoja: <http://www.esri.fi/toimialat/vakuutus>

Paikkatieto (GIS)

Paikkatiedolla tarkoitetaan mitä tahansa tietoa, johon liittyy tieto sijainnista kuten kunta, postinumero, osoite tai koordinaatit. Sijainnilla yksinään ei ole juurikaan merkitystä, vaan sijaintiin liittyvät ominaisuustiedot kuten alueen kiinteistöt, yritykset, väestö, omaisuus ja omistajatiedot sekä mahdolliset uhkatekijät (kuten tulvavaara-alueet) ovat asioita, joita paikkatiedon avulla halutaan visualisoida ja analysoida.

Paikkatieto tuo vakuutuslalle merkittäviä analytiikkamahdollisuuksia. Sijaintitiedon avulla voidaan selvittää esimerkiksi vakuutetut kohteet, jotka sijaitsevat yli viiden minuutin ajomatkan etäisyydellä paloasemista. Myöskin riskikertymien (EML) analysointi onnistuu tehokkaasti paikkatiedon avulla, kun tiedetään riskien tarkat sijainnit ja niiden väliset maantieteelliset suhteet.





Case Regions Bank



Yhdysvaltalainen finanssialan yritys Regions Bank käyttää sijaintitietoa hyödykseen muun muassa riskialueiden arvioinnissa sekä myrskyjen jälkeisten tuhojen korvausten arvioinneissa. Yhtenä käytännön esimerkkinä on vuonna 2016 tapahtunut myrsky Etelä-Louisianassa. Myrsky teki tuhojaan mm. rankkasateiden ja tuulien takia. Myrskyssä kuoli yli 10 henkilöä.

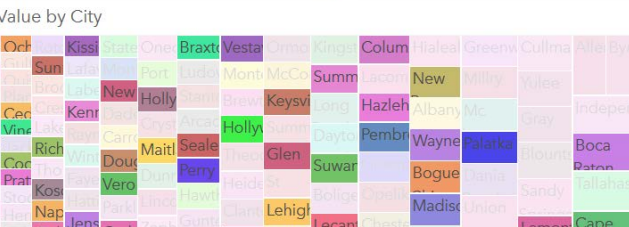
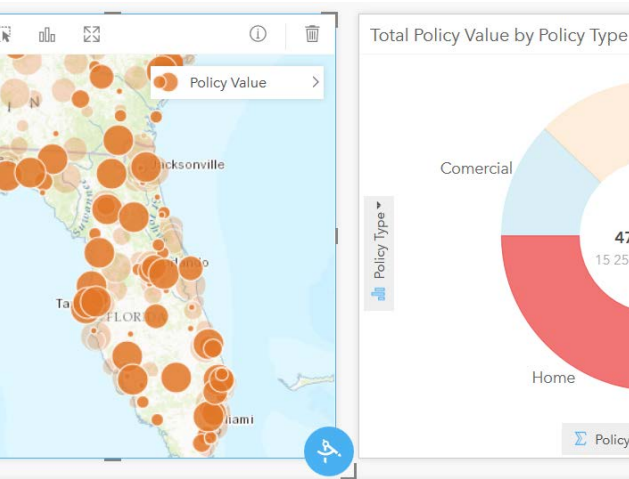
Regions Bankilla on asiakkaina sekä yksityisiä henkilöitä että yrityksiä. Myrskyjen vaikutukset ovat aina tunteellisia, koska ne vaikuttavat ihmisten omiin koteihin. Myrskyn jälkeen ihmisten suurimpana murheena on selvittää omaan kotiin kohdistuneet tuhot sekä miten, ja miten nopeasti, tuhot voidaan korjata. Regions Bankille olikin tärkeää pystyä tekemään tuhojen arvioinnit mahdollisimman reaaliaikaisesti, jotta he pystyivät palvelemaan omia asiakkaitaan mahdollisimman hyvin. Tällöin asiakkaat voivat keskittyä tärkeämpiin asioihin. Inhimillisen näkökulman lisäksi tuhojen nopea kartoitus on myös liiketoiminnallisesti kriittistä.

Regions Bank ryhtyi selvittämään vuoden 2016 myrskyn tuhoja analysoimalla erilaisia valmiita aineistoja, kuten tulvavyöhykkeitä, säärintamaneidistymistä, satelliittikuvia jne., jotta he saivat selville mitkä alueet ovat pahiten vahingoittuneita ja kuinka suuret rahalliset tuhot kullakin alueella on (FEMA-alueilla). Tämä Suomen postinumeroita vastaava aluejaottelu (FEMA-alueet) ei kuitenkaan antanut tarpeeksi tarkkoja tietoja, vaan tuhojen arviosta tuli hyvin karkea. Valmiiden aineistojen ja aluejakojen riittämättömyyden havaittuaan Regions Bank teki mobiilikyselyn, jonka se lähetti myrskyalueen asukkaille selvittääkseen myrskytuhojen vakavuutta ja laajuutta eri alueilla. Tuloksena he saivat hyvin nopeasti (tunneissa) hyvin tarkat tiedot pahiten kärsineistä alueista, joihin he pystyivät priorisoimaan oman toimintansa alkuvaiheessa. Mobiilikyselyn tulosten perusteella Regions Bankin tuhoarvio pieneni 100 miljoonalla dollarilla.

Mobiilikyselyn lisäksi Regions Bank paikansi heille tulleet asiakaspuhelut, jolloin he pystyivät yhdistämään asiakaspuhelut jo keräämiinsä tietoihin tuhoalueista, tuhojen laajuudesta jne. Yhdistämällä nämä kaikki tiedot he pystyivät löytämään alueet, joille korvaustoimet tulisi jatkossa kohdentaa, jolloin he pystyivät palvelemaan asiakkaitaan myös proaktiivisesti ennen kuin asiakkaat olivat heihin yhteydessä.

Regions Bank hyödynsi kaikkia keräämiään tietoja myös omaan pankkikonttoriverkostonsa valmiuden parantamiseen; he pystyivät löytämään nopeasti ne konttorit, jotka sijaitsevat erilaisilla riskialueilla sekä opastamaan konttorihenkilökuntaa erilaisten ennakoivien toimenpiteiden suhteen. Tällöin Regions Bankin oma henkilökunta on entistä paremmin varautunut tuleviin myrskyihin, joka osaltaan pienentää Regions Bankin riskejä.

Lisätietoja: <https://youtu.be/ZViLJMc6YIQ>



Case Guy Carpenter



Guy Carpenter on yksi maailman suurimmista jälleenvakuutusyhtiöistä. Guy Carpenter tarjoaa omille asiakkailleen kattavan määrän erilaisia sijaintiin sidottuja työkaluja, joiden avulla vakuutusyhtiöt pystyvät tekemään parempia liiketoiminnallisia päätöksiä tietoon perustuen. Paikkatieto mahdollistaa mm. sen, että jopa yksittäisten rakennusten tuhojen arviointi esimerkiksi metsäpalon jälkeen tapahtuu tunneissa.

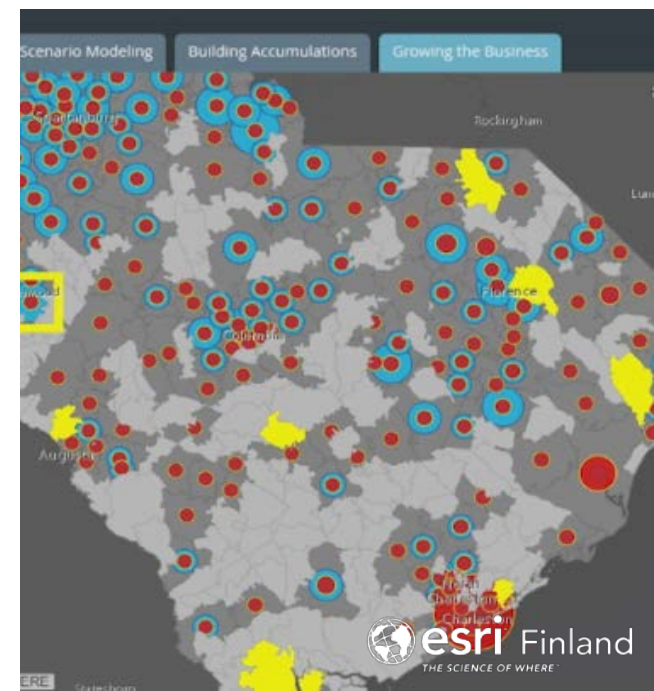
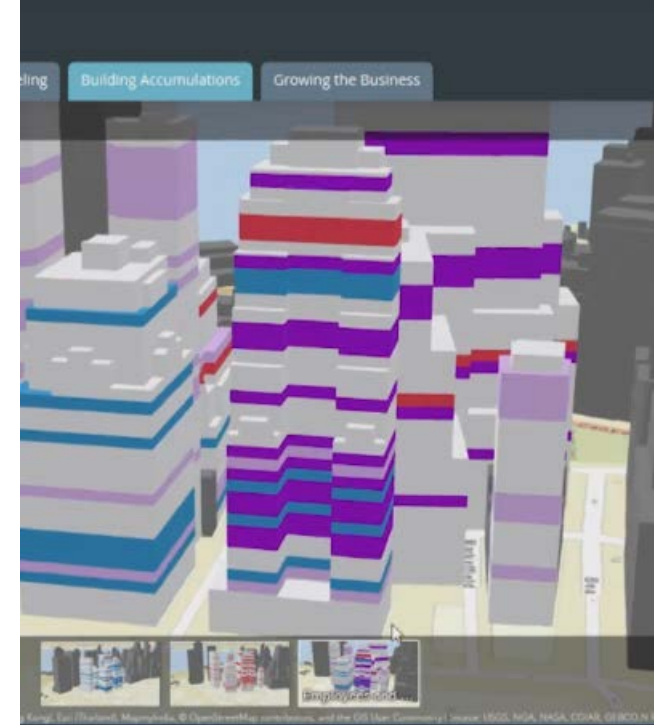
Guy Carpenterilla on käytössään yli 200 validoitua aineistoa, joiden avulla Guy Carpenterin asiakkaat pystyvät tekemään tietoon perustuvia päätöksiä. Aineistojen joukossa on mm. ilmastoon, säähän, maaperään, ympäristöön ja demografiaan liittyviä tietoja. Kunkin alan asiantuntijat tekevät aineistojen validoinnit, kuten esimerkiksi hydrologit ja seismologit.

Noihin lukuisiin aineistoihin perustuu mm. Guy Carpenterin erityisesti underwritereille kohdentama työkalu, jonka avulla underwriterit saavat yhdellä klikillä kaikki kohteen riskikertymätiedot sekä alueen muiden riskien vaikutuksen uuteen riskiin.

2D-aineistojen lisäksi Guy Carpenter hyödyntää monipuolisesti myös 3D-aineistoja. Esimerkiksi 3D-rakennusten avulla on mahdollista määrittää ja arvioida rakennuksittain kunkin kerroksen vakuutuskertymät ja riskit (ylempi kuva). Tämä mahdollistaa mm. vakuutusten hinnoittelun kerroksittain, joka on validia erityisesti korkeammissa rakennuksissa.

Guy Carpenterin asiakkaat käyttävät paikkatietopalvelua myös esimerkiksi uusiasiakas- ja lisämyyntipotentialin tunnistamiseen ja löytämiseen. Esimerkiksi uusasiakashankinta on tehokasta, kun samalla kartalla näkyvät sekä omat asiakkaat että kaikki mahdolliset asiakkaat (esimerkiksi väestö- tai yritysmäärä alueella). Tällöin on hyvin helppoa löytää ne alueen, joille omat markkinointi- ja myyntitoimet tulisi kohdentaa (alempi kuva).

Lisätietoja: <http://www.esri.com/videos/watch?videoid=5166&isLegacy=true&title=guy-carpenter>



Ota yhteyttä, kerron mielelläni lisää!



Tiia Palvimo
Solution Manager
tiia.palvimo@esri.fi
040 718 6026

Esri Finland Oy

Esri Finland Oy tarjoaa maailman johtavia paikkatietoratkaisuja sekä paikkatiedon hyödyntämisen asiantuntijapalveluja. Esrin ratkaisut ja palvelut auttavat asiakasta ymmärtämään toimintaansa liittyvät maantieteelliset vaikutukset ja tekemään näiden pohjalta entistä parempia tietoon perustuvia päätöksiä. Esrin ArcGIS-paikkatietoalustan avulla paikkatietoa voidaan löytää, käyttää, tuottaa ja jakaa visuaalisesti kartalla helposti ymmärrettävässä muodossa – missä, milloin ja millä laitteella tahansa.

350 000 organisaatioasiakasta maailmanlaajuisesti luottaa Esrin tuotteisiin ja tuottaa niillä arvokasta tietoa toimintansa tueksi. Esrin tuotteita käyttää yli 75 % Fortune 500 -listan yrityksistä sekä julkishallinto laajalti ympäri maailman. Suomessa kanssamme menestymässä ovat muun muassa Puolustusvoimat, Fingrid, Maanmittauslaitos, Metsähallitus, Liikennevirasto, VR, Hangan Satama ja Vantaan kaupunki.

Esri Finland Oy | Bertel Jungin aukio 3, FI - 02600 Espoo | + 358 (0)207 435 435 |

**THE
SCIENCE
OF
WHERE**